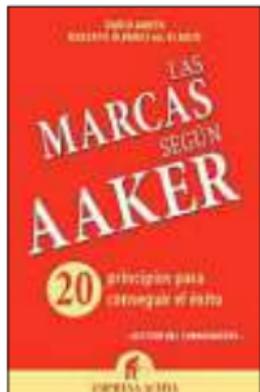


LIBROS

Marca fuerte

Basado en la experiencia personal del autor, «Las marcas según Aaker» presenta en forma sintetizada los 20 principios esenciales del «branding» que permitirán la creación de marcas fuertes.



Autor: David Aaker/ Roberto Álvarez. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 320. **P.** 18 €
